**Список информационных ресурсов по производственной практике «Практика по получению профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности»**

**для обучающихся направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль Реклама**

**1.Основная литература**

* 1. Карасев А.П. Маркетинговые исследования: учебник и практикум. – М.: «Юрайт», 2023
  2. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В. Г. Основы рекламы: Учебник. – М: «Дашков и К», 2023
  3. Фадеева Е.Н., Сафронов А.В. Связи с общественностью: учебник и практикум. – М.: «Юрайт», 2023
  4. [Поляков В. А.](https://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=32244) , [Васильев Г. А.](https://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=24174) Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум- М.: «Юрайт», 2023

1. **Дополнительная литература**
   1. Бердышев С.Н. Эффективная наружная реклама. Практическое пособие. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017
   2. Богацкая С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: Учебное пособие. – М: «Университетская книга», 2020
   3. Васильева Е.А. Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей. Практическое пособие.- М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019
   4. Евстафьев В. А., Молин А. В. [Организация и практика работы рекламного агентства. Учебник. - М.: «Дашков и К°», 2019](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=385767&sr=1)
   5. Кузнецов П. А. [Современные технологии коммерческой рекламы.](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=345403&sr=1)  Практическое пособие. - М.: «Дашков и К°», 2018
   6. Толмачев А.Н. Реклама в Интернете. Курс молодого бойца: Практическое пособие. – СПб.: Издательство «БХВ-  
      Петербург», 2021

2.7. Шпаковский В.О., Чугунова Н.М. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций: учебное пособие. – М.: «Дашков и К°», 2020

1. **Периодические издания**

3.1. Бренд-менеджмент. Журнал. – М.: ООО «Издательский дом «Гребенников»

* 1. Наружка. Журнал. - М.: Издательский дом «Ар энд Ди Коммуникейшнз»
  2. Реклама. Теория и практика. Журнал.- М.: ООО «Объединённая редакция»

1. **Интернет-ресурсы**
   1. Ассоциация коммуникационных агентств России.// www.akarussia.ru
   2. Американская Ассоциация маркетинга.// <https://www.ama.org/>
   3. Европейская маркетинговая конфедерация// https://www.emc.be/
   4. Информационно-правовая система «Законодательство России».// pravo.gov.ru
   5. SOSTAV – Новости рекламы и маркетинга.[//www.sostav.ru](https://www.sostav.ru)
   6. ADINDEX – Новости рекламы и маркетинга. //adindex.ru